



4L TROPHEE 2011

-

DOSSIER DE PARRAINAGE





SOMMAIRE

- 4L TROPHY QU'EST-CE QUE C'EST ??
 - Une action Humanitaire
 - Historique
 - Un raid aventure
 - Villages départ

- LA CIRA TEAM
 - L'équipage
 - Notre motivation

- LES RAISONS DE NOUS SPONSORISER...
 - Le budget
 - Une préparation importante
 - 2 Partenariats possibles

- CONCLUSION

- NOUS CONTACTER





4L TROPHY QU'EST-CE QUE C'EST ??

ACTION HUMANITAIRE

Le 4L Trophy™ est un Raid Aventure réservé aux étudiants dans le désert marocain à bord de Renault 4L. Des jeunes en quête d'Aventure vivent une expérience unique mêlant défi sportif, dépassement et solidarité.

Solidarité puisque l'objectif du 4L Trophy™ est également d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Avec les années, cette recette a fait du 4L Trophy™ **le premier événement étudiant sportif et humanitaire d'Europe!**



C'est avant tout un grand élan de solidarité des étudiants participants envers les enfants du pays accueillant le rallye: le Maroc.

En effet, chaque équipage se doit d'embarquer dans sa 4L au minimum 50kg de fournitures scolaires à destination de l'association « Enfants du désert », travaillant toute l'année en partenariat avec plusieurs ONG locales.

Les fournitures ainsi récoltées (plus de 60 tonnes pour l'édition 2009) ont été réparties entre les différentes ONG et ont permis d'équiper les enfants n'ayant pas la possibilité de financer les fournitures qui leur sont nécessaires pour étudier.





4L TROPHY QU'EST-CE QUE C'EST ??

HISTORIQUE

4L TROPHY™ 13 ans déjà !

Hiver 1996, Jean Jacques Rey et quelques amis du Paris Dakar sont au Mali pour tracer de nouvelles pistes vers la capitale Sénégalaise.

C'est au cours d'un bivouac dans le sahel, pendant l'incontournable apéro du soir autour du feu que Jean Jacques lance négligemment : « **J'aurais bien aimé avoir la possibilité de faire ça à 20 ans, découvrir le désert et vivre une aventure aussi exceptionnelle** » Mais aucun d'entre nous n'avait les moyens de s'acheter un 4x4 à l'époque.

Tout cela paraissait bel et bien irréalisable et tenait simplement du rêve. La discussion se poursuit après le diner en bivouac :

« On pourrait le faire avec des bagnoles normales ! » argumentent certains, « Pourquoi pas s'exclame Jean Jacques ; il faudrait trouver une voiture pas chère et assez fiable pour rouler sur la piste. » Voila, l'idée toute simple était lancée...

De retour en France, Jean Jacques, dans le cadre de ses activités professionnelles axées sur le voyage en 4x4 et motos, décide de se rendre au Maroc en 4L pour étudier la faisabilité d'un Raid Aventure dans ce pays.

Le tracé est conçu, et...**ça marche !!! Mamy 4L passe partout même dans le bac à sable !** Le 4L TROPHY est né ! Désertours communique avec les étudiants pour tenter de faire passer le message, facile à dire, pas facile à faire.

A la fin du mois de février 1998, 3 équipages sont candidats au départ.

On y va ? On n'y va pas ? La question est posée mais Jean Jacques décide quand même de donner le départ avec en assistance son 4x4, un logisticien, un mécano, un médecin et lui-même.

Dans la 4ème Edition 2001, 50 voitures étaient au rendez vous pour passer à 460 en 2005 et atteindre la limite de 1000 voitures en 2008. Aujourd'hui le 4L TROPHY™ a acquis ses lettres de noblesse.

En 2008, des records de médiatisation ont été atteints avec :

- Plus de 1500 articles de presse écrite
- 46 reportages TV
- Plus d'une centaine de passages radio

A souligner également que 60 tonnes de fournitures scolaires ont été acheminées par 2000 étudiants participants.

Depuis 13 ans ce sont plus de 15.000 enfants qui ont pu ainsi être scolarisés par l'apport de tout le matériel fourni par les étudiants.

Jean-Jacques avait fait une obligation de l'apport de 50 kg de matériels scolaires dès la 1ere année où les dons étaient d'ailleurs pesés avant le départ. Maintenant ce sont minimum deux cartables et deux sacs de sport remplis de fournitures qui sont stockés dans les 4L au départ.

Bravo à toutes et à tous qui depuis 13 ans ont participé à cette grande idée de soutenir la scolarisation des enfants défavorisés du désert.





4L TROPHY QU'EST-CE QUE C'EST ??

UN RAID AVENTURE

Ouvert à tous les étudiants post-bac de moins de 28 ans, le 4L Trophy est un raid aventure d'une dizaine de jours se déroulant durant les vacances de février 2011.

Il se déroule au Maroc, au milieu des étroites pistes rocailleuses et des dunes de sables. Mais le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse.



En effet, c'est avant tout un raid humanitaire, et le principal est d'arriver à bon port afin de distribuer les fournitures acheminées.

Il reste néanmoins un rallye dans le désert marocain, dans une des plus célèbres voitures françaises...





4L TROPHY QU'EST-CE QUE C'EST ??

Villages départs



Le 4L TROPHY est un évènement caritatif annuel très médiatisé depuis ses débuts. C'est en 1997 que l'école de commerce ESC de Rennes créa cet évènement qui concerne aujourd'hui près de 3000 participants, sans compter le réseau d'entreprises partenaires liées entre elles par cette action.

Chaque année l'aventure fait parler d'elle, non seulement à la **radio**, sur la **presse écrite** (plus de 1000 articles parus pour la 11^{ème} édition), mais aussi auprès de la **presse télévisée** (plus de 2h de reportages nous sont consacrés sur les grandes chaînes nationales telles que, **TF1**, **France 2**, **France 3** et **M6** et ainsi qu'une retransmission sur les chaînes internationales).

La couverture médiatique ne cesse de s'agrandir d'années en années, notamment avec la présence au Maroc d'équipes TV équipées d'hélicoptères.

De plus, des milliers de spectateurs viennent assister au départ du rallye à Paris. L'engouement lié à cette opération ne cesse de s'accroître.

Le 4L TROPHY véhicule donc une image dynamique, d'aventure et de dépassement de soi à travers un évènement étudiant à fort potentiel médiatique. Pendant le Raid, un Journal Télévisé (4LTV) donne tous les jours un compte rendu de l'étape avec photos ainsi que les classements provisoires.

Une équipe de photographes professionnels assurera également le suivi photo des épreuves pour les diffuser dans la presse écrite et sur Internet (9 000 photos/jour).



LA CIRA TEAM

L'EQUIPAGE



BELOT Anthony

8 RUE DU BLOCHIER

25620 MAMIROLLE

Anthony.belot@hotmail.fr

1ere Année BTS CIRA



ANELLI Matthieu

6 RUE DES VIEILLES PERRIERES

25410 DANNEMARIE SUR CRETE

matthieu.anelli@laposte.net

1ere Année BTS CIRA





LA CIRA TEAM

NOTRE MOTIVATION

L'objectif étant de réaliser une action humanitaire, cela a donc une raison importante à nos yeux, qui dépasse notre seul plaisir.

Nous pensons qu'une telle expérience nous apportera énormément sur plusieurs plans. Sur le plan humain et culturel, par les contacts avec la population locale, les autres équipages et l'équipe d'encadrement, ainsi que par le don aux enfants. Sur le plan personnel, ensuite, avec une aventure dans un environnement magnifique et terrible et un dépassement de soi avec des objectifs difficiles à atteindre (changer un ventilateur en plein désert et franchir une dune par exemple).

Nous sommes des étudiants désireux de voyages, de dépaysement et de découvertes. Le 4L Trophy répond parfaitement à nos attentes, il nous permettra d'allier notre soif d'aventure et de montrer notre détermination avec laquelle on s'engage dans quelconque projet, et encore d'apporter un certain soutien à ces jeunes en manque de moyens.

De plus, cette expérience audacieuse permet de valoriser notre cursus scolaire, grâce à un investissement complet dans la construction d'un projet formateur.

En effet, ce projet représente plus d'un an d'investissements et de nombreuses démarches auprès des entreprises.

Enfin c'est un exercice pédagogique qui nous permettra de nous confronter au milieu des affaires ainsi que de professionnaliser nos comportements. En effet, il nous faudra effectuer un gros travail en amont de recherches de sponsors, de préparation des véhicules, etc. Puis une fois sur place, il faudra faire preuve de faculté d'adaptation, travailler dans l'urgence dans des conditions difficiles, faire preuve de débrouillardise.

C'est un rêve que nous comptons fermement réaliser et nous ferons en sorte de nous donner les moyens nécessaires pour y parvenir.





LES RAISONS DE NOUS SPONSORISER

LE BUDGET

- **Frais d'inscription : 3 100 €**
 - inscription pilote, co-pilote et véhicule
 - bateau aller-retour pour la traversée du détroit de Gibraltar
 - L'hébergement en demi pension au Maroc
 - La soirée de clôture à Marrakech
 - L'assistance technique
 - L'assistance médicale
 - L'organisation
 - Communication et médiatisation du raid

- **Préparation du véhicule : 800 €**
 - Révision complète de la voiture
 - Immatriculation avec la carte grise
 - Modifications techniques
 - Pièces de rechange
 - Plaques de désensablement
 - Roues de secours
 - Jerrycans
 - Etc.

- **Essence : 800 €**
 - Essence pour le raid (7000Kms) - Péages
 - Essence pour usage promotionnel (salons, expositions, etc)

- **Besoins humains : 250 €**
 - Fournitures scolaires - Équipements sportifs

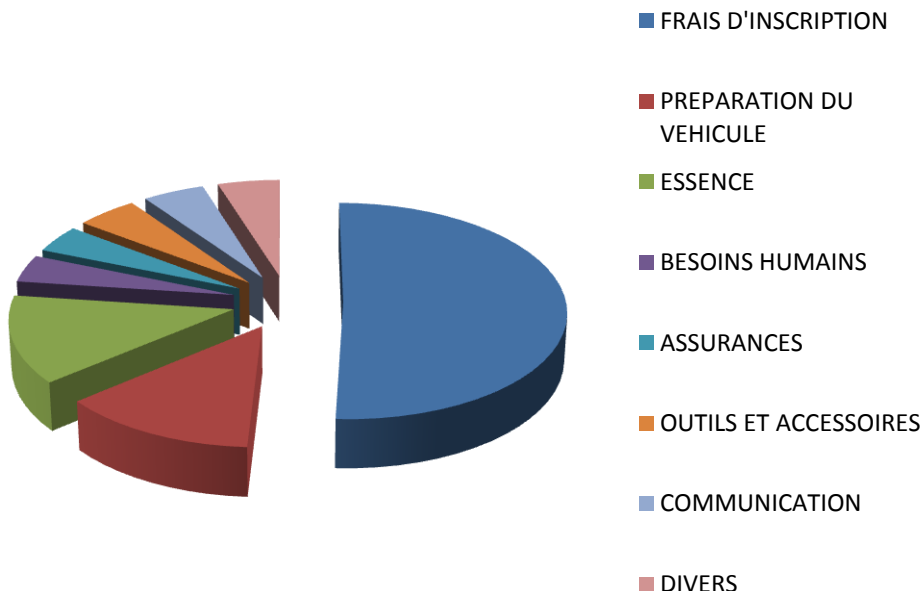


LES RAISONS DE NOUS SPONSORISER

LE BUDGET

- **Assurances : 250 €**
- **Outils et accessoires : 300 €**
 - Accessoires obligatoires
 - Accessoires conseillés
- **Communication : 300 €**
 - Déplacements pour communication (agence de presse)
 - Impressions des plaquettes
 - Impressions des stickers
- **Divers : 300 €**
 - Hébergement jusqu'au Maroc
 - Repas du midi
 - Imprévus

Total pour le véhicule engagé sur le raid : 6100 €





LES RAISONS DE NOUS SPONSORISER

UNE PREPARATION IMPORTANTE

Il nous faut réunir 6100 € pour la participation au Raid 4L Trophy. Pour cette 14^{ème} édition, nous souhaitons engager 1 équipage pour participer à cette grande aventure.

Vous pouvez devenir partenaire en réservant un encart publicitaire sur notre voiture. Cela pourra permettre de diffuser votre image de Paris à Marrakech. Nous nous engageons également à utiliser la 4L lors de nos déplacements quotidiens, principalement pour aller étudier. Ces espaces publicitaires sont disponibles pour un an.

Le 4L Trophy est maintenant de plus en plus médiatique, on parle dans la presse, la TV en France et à l'étranger, et la radio avec de multiples reportages. Devenir partenaire vous permet de diffuser une image positive de votre entreprise grâce aux encarts réservés sur la 4L.

Nous avons donc besoin de VOUS pour mener à bien ce projet humanitaire.

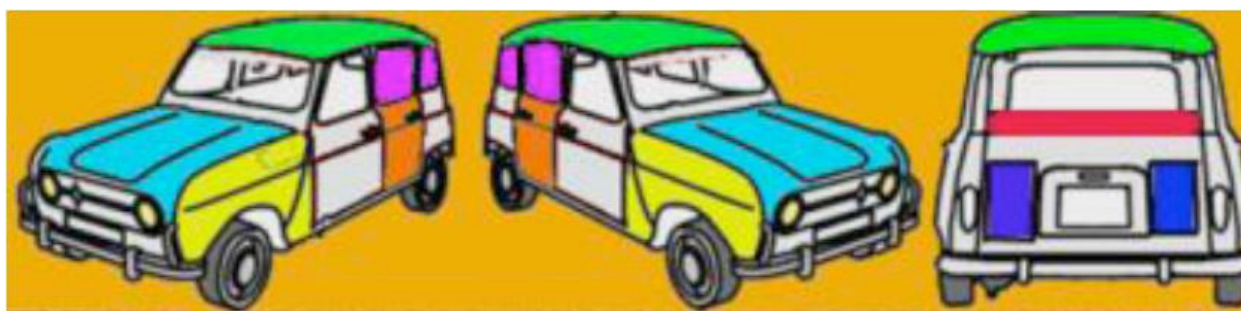


LES RAISONS DE NOUS SPONSORISER

2 FORMES DE PARTENARIAT POSSIBLE

- LES ENCARTS

Voici le prix des différents encarts publicitaires possibles, ils seront donc valable 1 an, et bien sur le prix n'est pas ferme, il est possible d'en discuter autour d'un rendez vous.



Couleur	Elément de Carrosserie	Prix
Bleu clair	Capot	2 000 €
Jaune	Aile Gauche / Droite	400 € / 400 €
Vert	Toit	600 €
Orange	Portière Gauche / Droite	400 € / 400 €
Violet	Vitres arrières Gauche / Droite	400 € / 400 €
Rouge	Bandeau arrière	300 €
Bleu	Coffre	800 €
Gris clair	Non Disponible	/



- LE PARTENARIAT EN NATURE

Assurance, essence, contrôle technique, site web, communication, matériel de bivouac et de campement, matériel divers (extincteurs, jerrican, sangle, caisse à outils, trousse de soin, triangle de détresse, cartes routières, fusées de détresse, boussole)... nous devons faire face à un certain nombre de frais fixes qui peuvent aussi se transformer en accord de partenariat.



Ces 2 sortes de sponsoring bénéficient d'avantages fiscaux importants, ainsi, pour un particulier comme pour une entreprise, **60 % du montant du don est déductible des impôts.**

Dans les deux cas, un reçu sera établi, servant de justificatif auprès des organismes compétents



CONCLUSION



Ce projet nous tiens vraiment à cœur, ce n'est pas tout les jours que nous auront la chance de pouvoir nous investir dans une telle cause humanitaire, c'est pour cela que nous espérons vraiment aller au bout de notre projet, en espérant votre collaboration.

En vous remerciant d'avance de l'attention que vous porterez à notre dossier.

MERCI





NOUS CONTACTER

Notre démarche vous intéresse ?

Vous souhaitez obtenir plus de renseignements sur le raid, ou sur nos offres ?

N'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de vous apporter plus de détails.

Anelli Matthieu : 06-58-03-04-64

Belot Anthony : 06-99-05-23-80



EMAIL : renault.trophy@laposte.net

Site officiel : <http://www.4ltrophy.com/>

Blog de notre équipage : <http://cirateam.blogspot.com>

